

# ENQUÊTE sur l'activité des entreprises

 CCI VENDÉE

en collaboration avec >

**U2P**  
union  
des entreprises  
de proximité

**cpme85**  
VENDÉE

Mouvement  
des Entreprises  
de France  
Vendée **E**

OBSERVATOIRE  
ÉCONOMIQUE  
SOCIAL ET TERRITORIAL  
DE LA VENDÉE  
**OESTV**

## Résultats de l'enquête réalisée auprès des entreprises entre le 12 & le 23 juin 2023



# 618 répondants

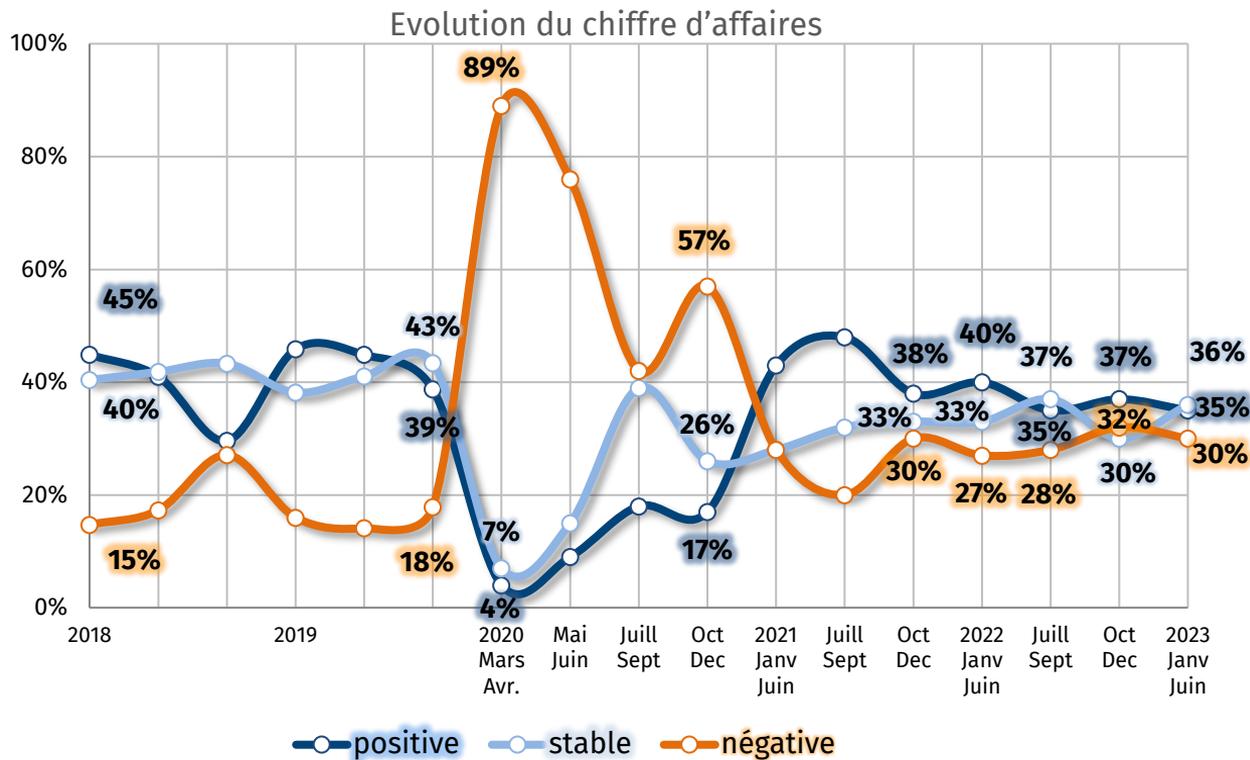
 **CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



## Une certaine stabilité de l'activité



# ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ SUR LE 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2023

par rapport à la même période en 2022

**20%**

(-2 points\*)

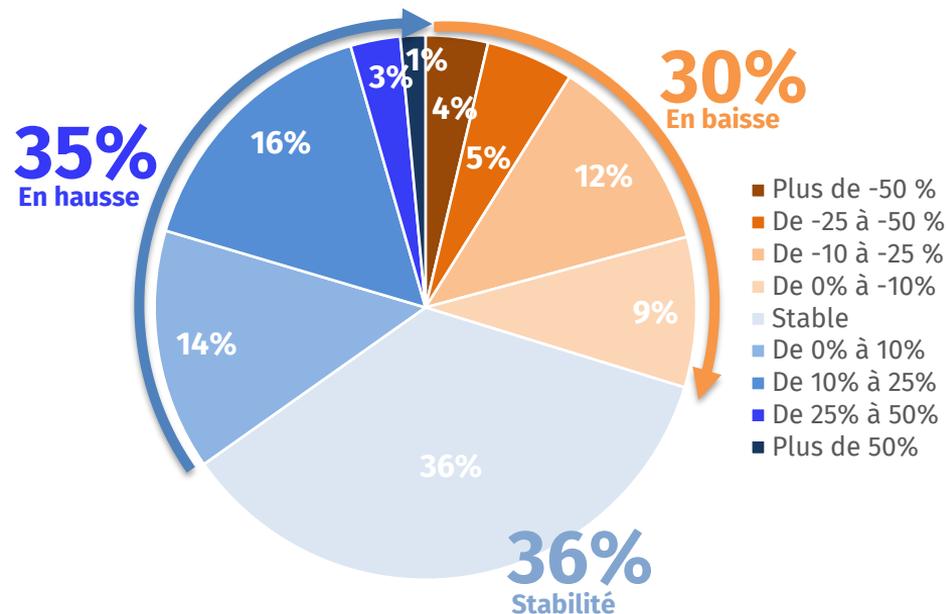
des entreprises vendéennes  
enregistrent une hausse de  
chiffre d'affaires supérieure  
à 10 %

**21%**

(-1 point\*)

des entreprises vendéennes  
enregistrent une baisse de  
chiffre d'affaires supérieure  
à 10 %

Répartition des entreprises selon l'évolution de  
leur chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2023 (par  
rapport à la même période en 2022)



\* Ecart par rapport aux résultats de l'enquête précédente en janvier 2023



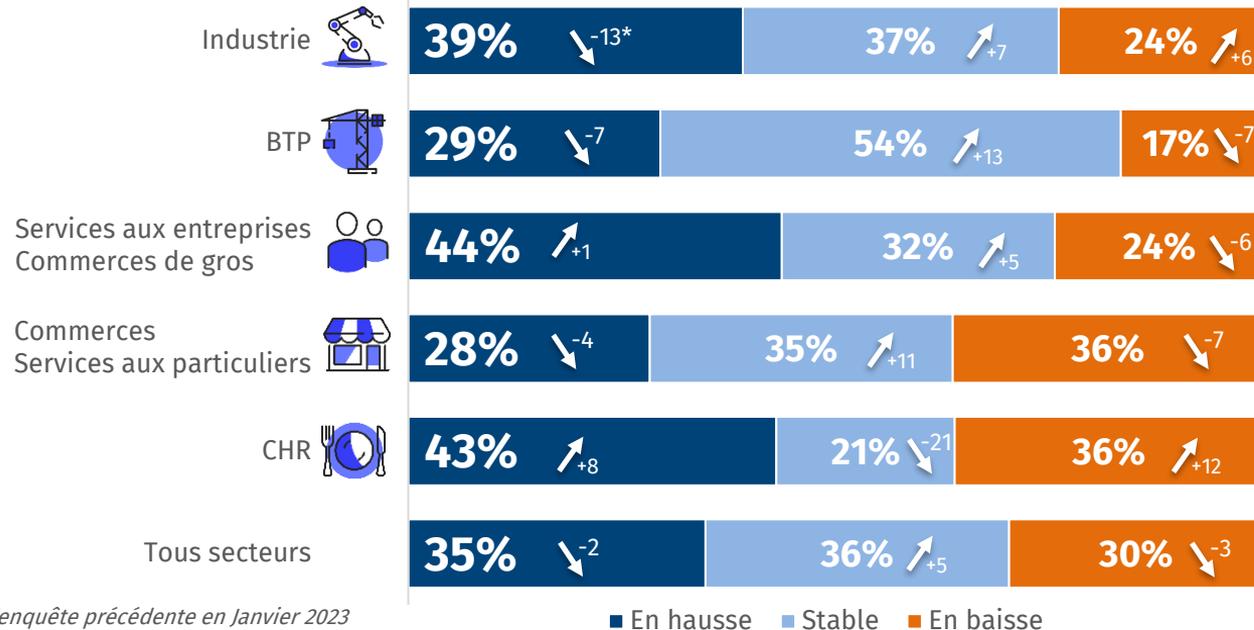
# ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ SUR LE 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2023

par rapport à la même période en 2022



Nette progression de la situation pour les cafés, hôtels, restaurants et ralentissement plus marqué pour l'industrie et le BTP.

Evolution du chiffre d'affaires sur le 1<sup>er</sup> semestre 2023  
par rapport à la même période en 2022



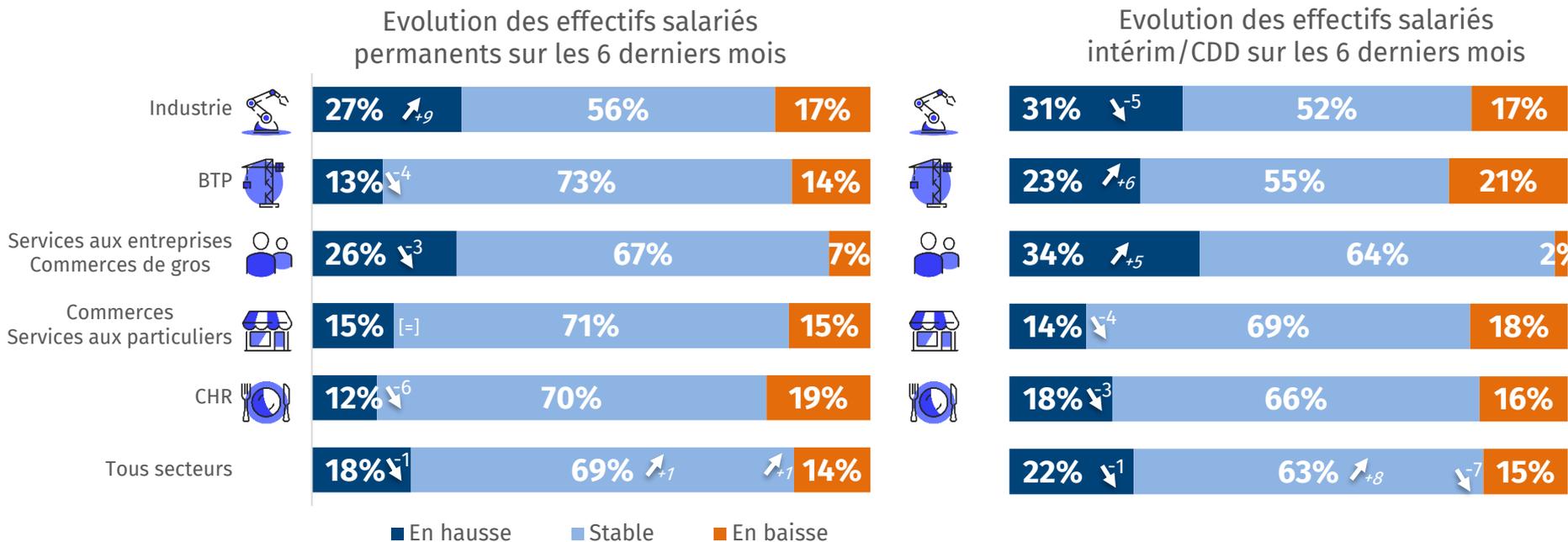
\* évolution en points par rapport aux résultats de l'enquête précédente en Janvier 2023



# ÉVOLUTION DES EFFECTIFS SALARIÉS



Tous secteurs, une certaine stabilité de l'évolution des effectifs



\* évolution en points par rapport aux résultats de l'enquête précédente en Janvier 2023

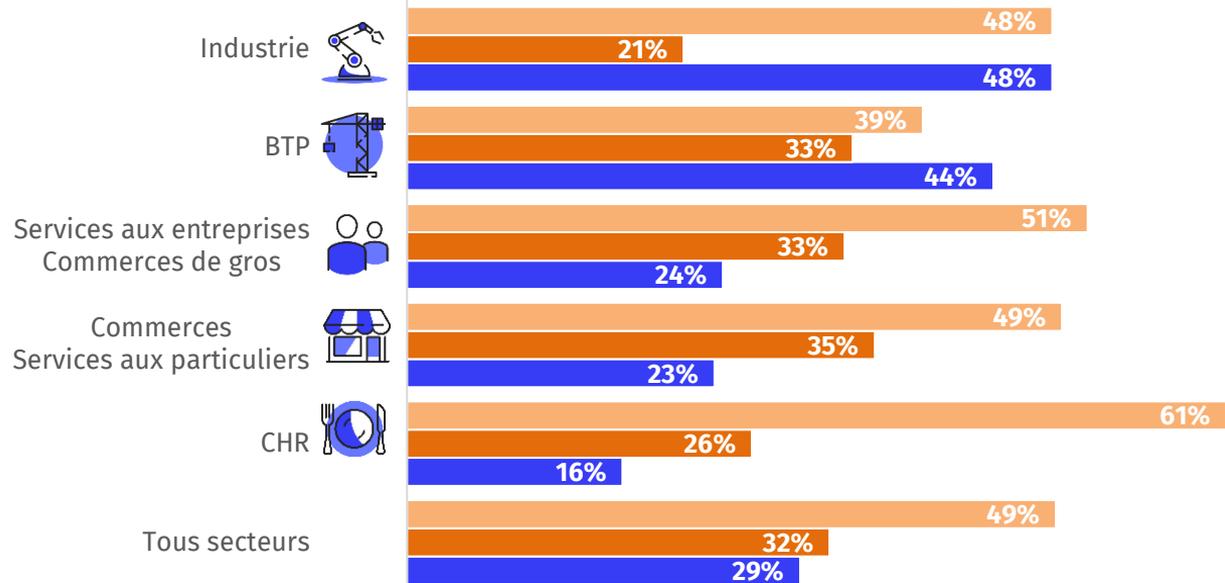


# DIFFICILES A RECRUTER

**29%**  
(-2 points\*)

des établissements expliquent le maintien ou la baisse de leurs effectifs salariés **par les difficultés à recruter**

Si vos effectifs sont stables ou en baisse, à quoi l'attribuez-vous ?



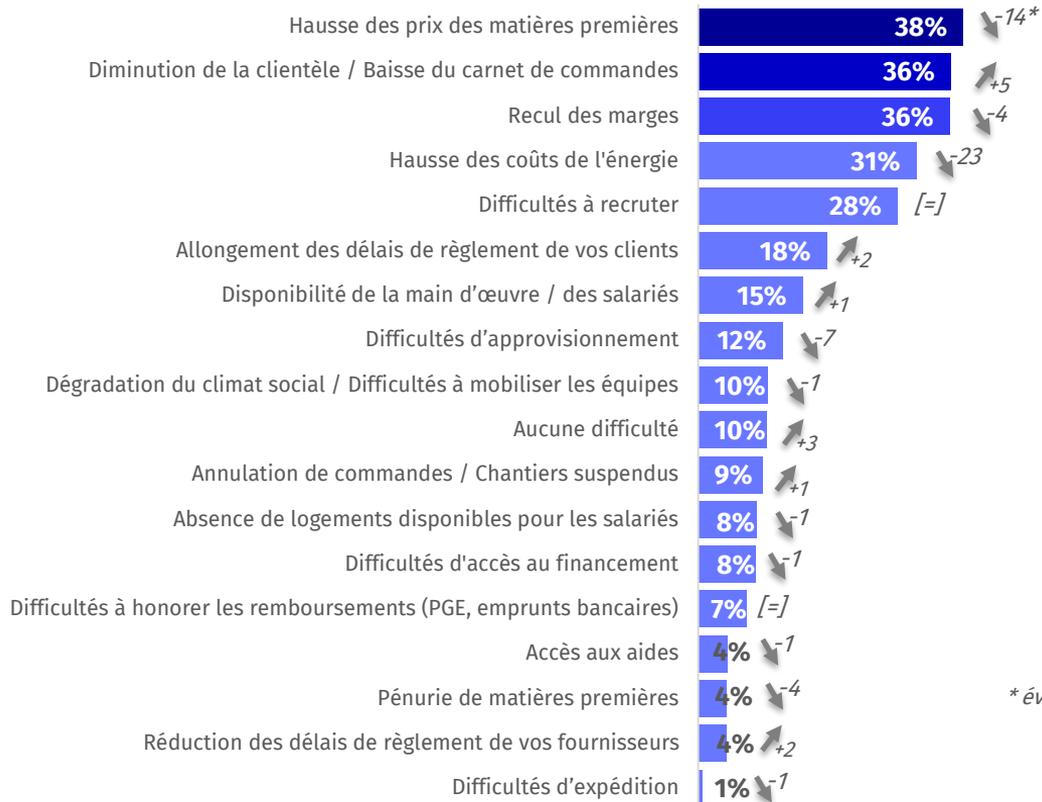
- L'activité se maintient
- Baisse d'activité et/ou prévisions en baisse
- Difficultés à recruter des salariés supplémentaires et/ou pour remplacer les départs

\* évolution en points par rapport aux résultats de l'enquête précédente en janvier 2023



# PRINCIPALES DIFFICULTÉS

Principales difficultés auxquelles sont confrontées actuellement les entreprises



## Détail selon le secteur d'activité

Hausse des prix des matières premières	54%	40%	18%	51%	33%
Diminution de la clientèle / carnet de commandes	29%	39%	32%	40%	37%
Recul de vos marges	37%	35%	34%	36%	42%
Hausse des coûts de l'énergie	51%	29%	20%	24%	51%
Difficultés à recruter	29%	23%	24%	40%	51%
Allongement des délais de règlement de vos clients	7%	11%	33%	25%	23%
Disponibilité de la main d'œuvre / des salariés	10%	8%	14%	32%	33%
Difficultés d'approvisionnement	7%	16%	7%	12%	14%
Dégradation du climat social	7%	9%	10%	13%	14%
Aucune difficulté	14%	9%	12%	8%	2%

\* évolution en points par rapport aux résultats de l'enquête précédente en Janvier 2023



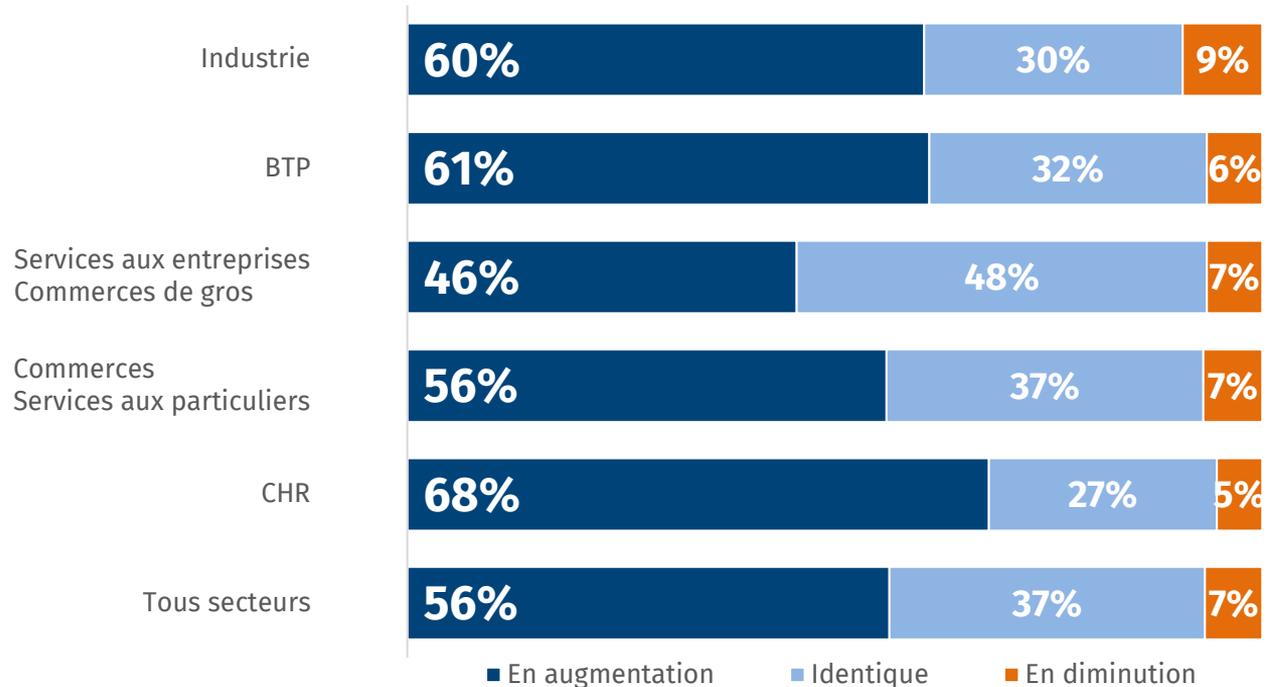
# ÉVOLUTION DES PRIX DE VENTE

sur le 1<sup>er</sup> semestre 2023

56 % des établissements ont augmenté leurs prix de vente



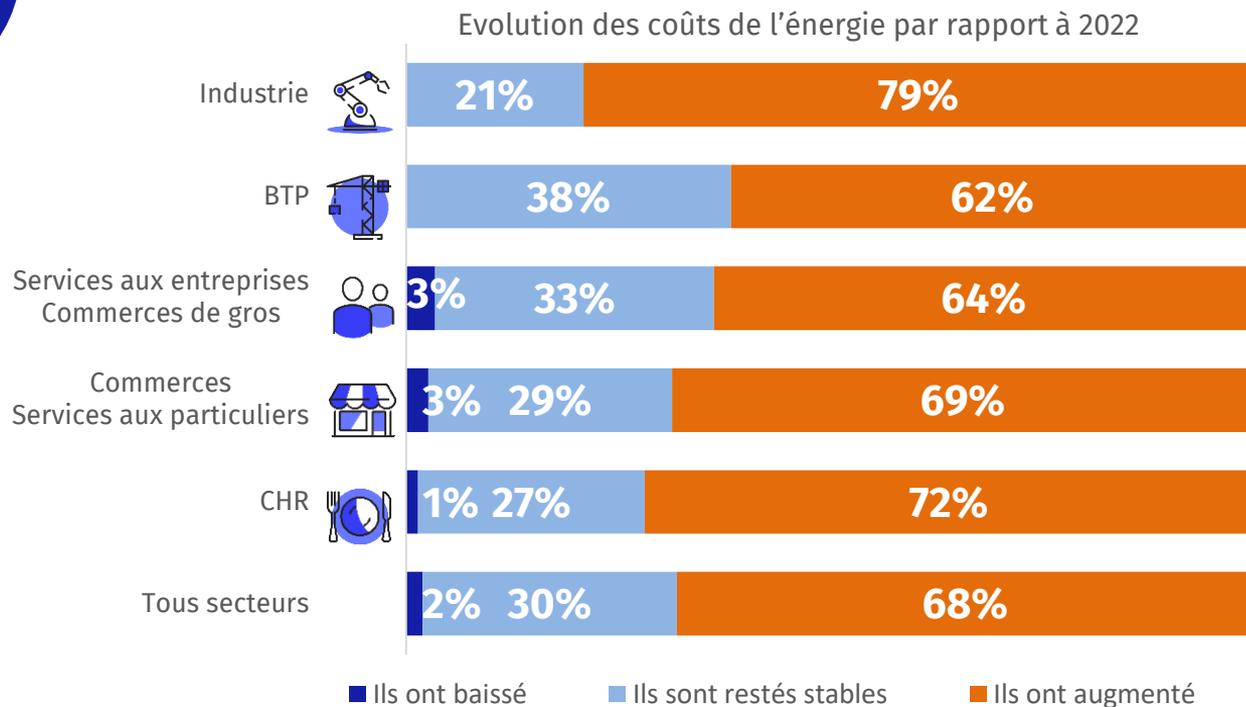
Evolution des prix de vente sur le 1<sup>er</sup> semestre 2023



# HAUSSE DES COÛTS DE L'ÉNERGIE

68%

des entreprises subissent une hausse de leurs coûts de l'énergie par rapport à 2022



# HAUSSE DES COÛTS DE L'ÉNERGIE :

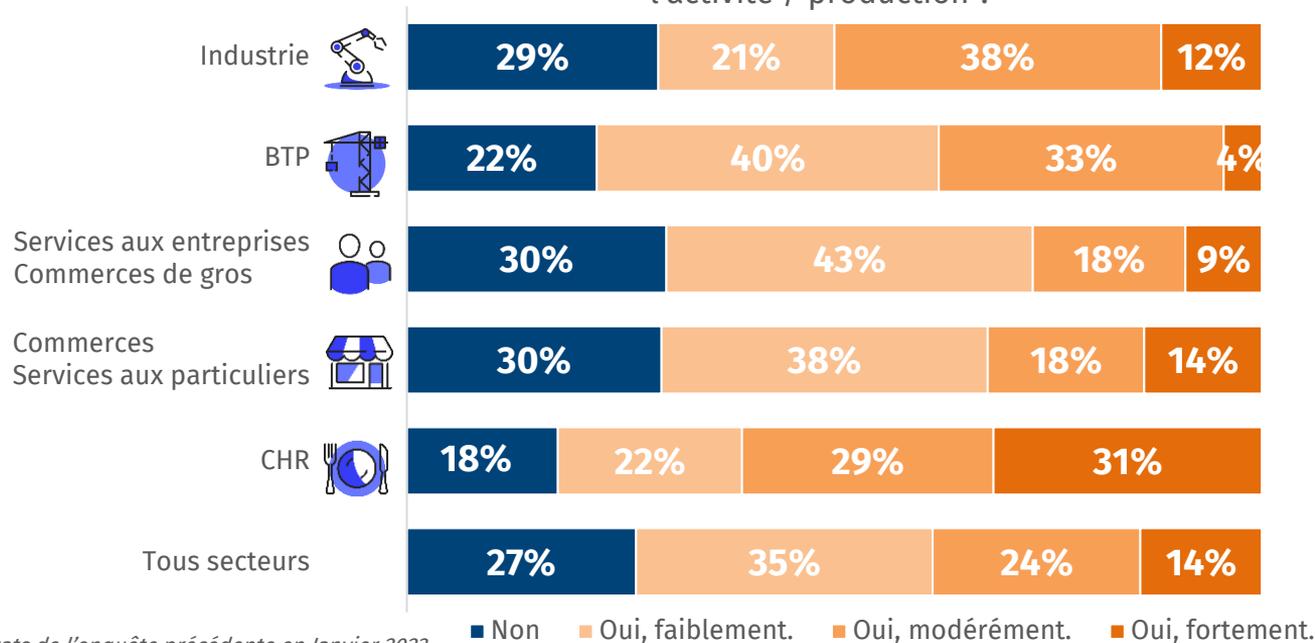
## Impact sur l'activité des entreprises

**14%**

(-9 points\*)

des établissements ont une activité fortement impactée par la hausse des coûts de l'énergie.

La hausse des prix de l'énergie affecte-t-elle négativement l'activité / production ?



\* évolution en points par rapport aux résultats de l'enquête précédente en Janvier 2023



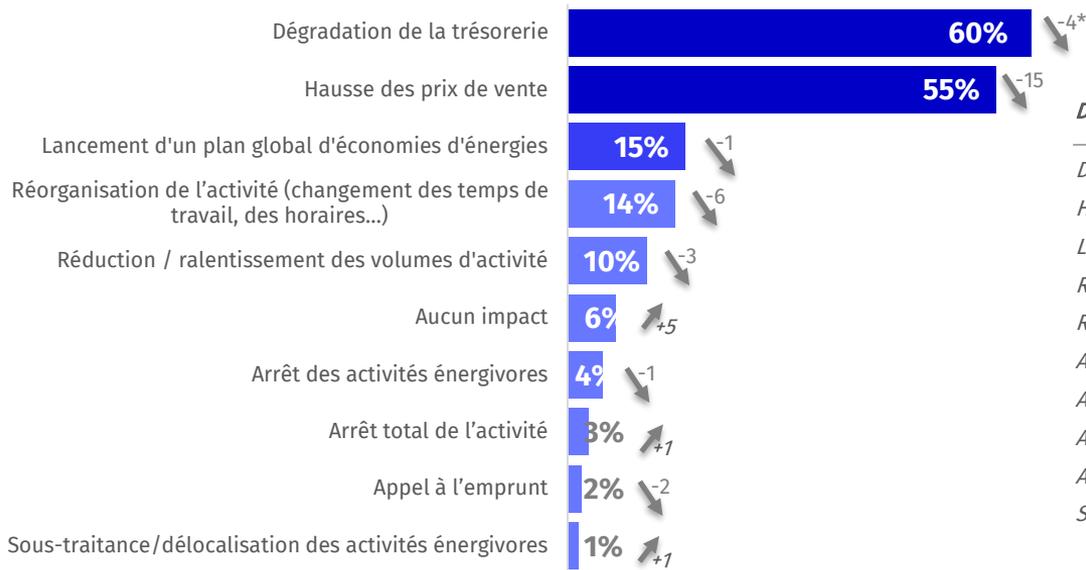
# HAUSSE DES COÛTS DE L'ÉNERGIE :

## Conséquences



Plus de 50 % des établissements qui ont subi une hausse des coûts de l'énergie ont vu leur trésorerie se dégrader et ont dû augmenter leur prix de vente

### Conséquences des hausses des coûts de l'énergie sur l'entreprise



### Détail selon le secteur d'activité

Dégradation de la trésorerie	60%	67%	50%	56%	50%
Hausse des prix de vente	65%	45%	39%	74%	75%
Lancement d'un plan global d'économies d'énergies	28%	12%	11%	12%	17%
Réorganisation de l'activité	13%	15%	11%	9%	25%
Réduction / ralentissement des volumes d'activité	13%	9%	8%	6%	21%
Aucun impact	3%	7%	18%	0%	0%
Arrêt des activités énergivores	8%	3%	3%	3%	8%
Arrêt total de l'activité	0%	4%	3%	3%	0%
Appel à l'emprunt	0%	3%	3%	0%	0%
Sous-traitance/délocalisation activités énergivores	0%	0%	0%	3%	8%

\* évolution en point par rapport aux résultats de l'enquête précédente en Janvier 2023



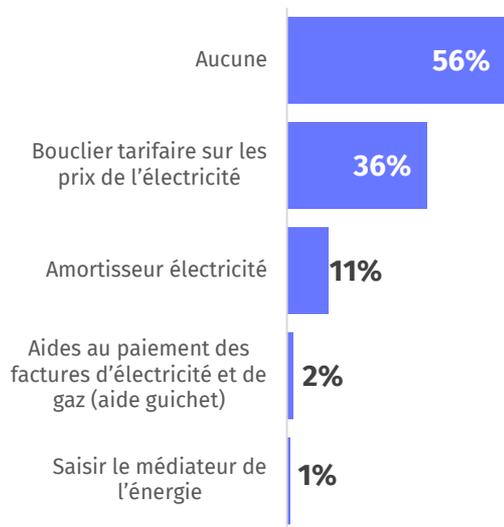
# HAUSSE DES COÛTS DE L'ÉNERGIE :

## Aides aux entreprises

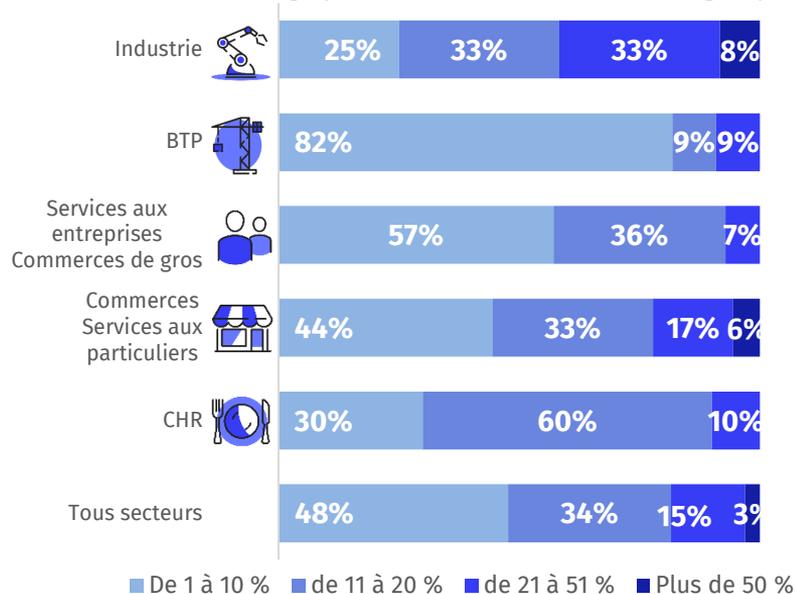
56%

des entreprises qui ont subi une hausse de leurs coûts de l'énergie n'ont pas fait appel aux aides

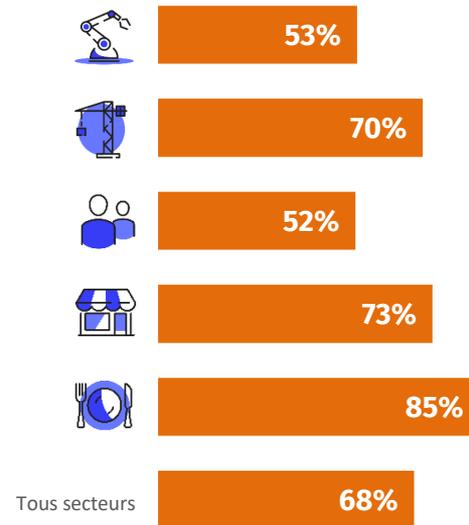
Aides sur l'énergie auxquelles les entreprises ont fait appel



Pour les entreprises aidées : part de la prise en charge par les aides de la facture énergétique



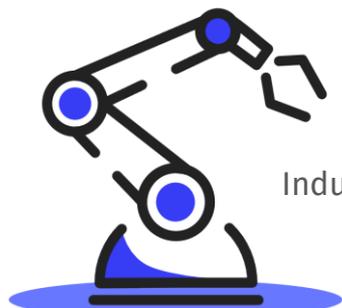
Part des entreprises qui considèrent les aides insuffisantes



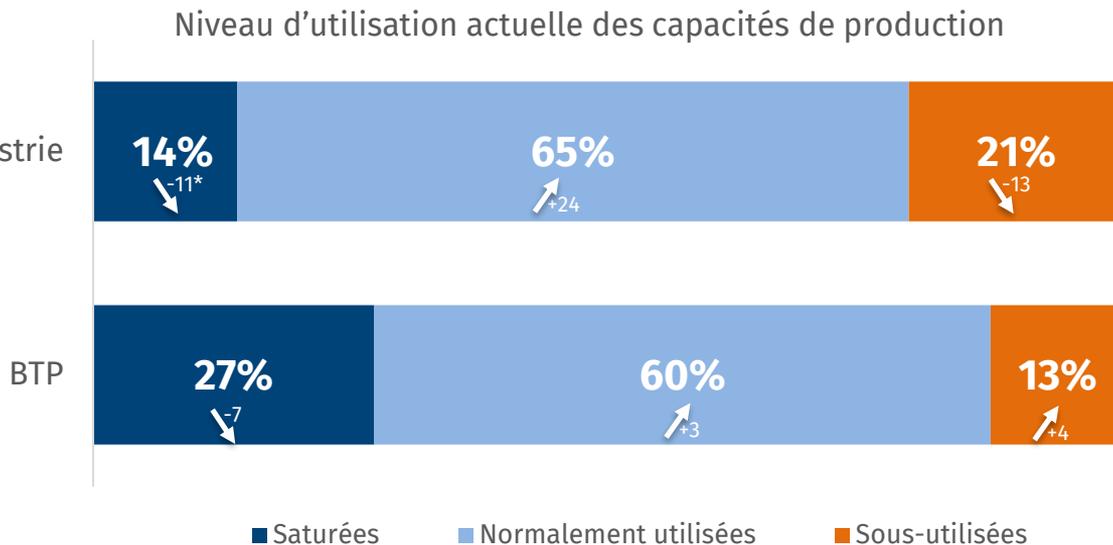
# UTILISATION DES CAPACITÉS DE PRODUCTION



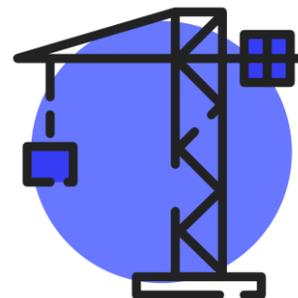
Des capacités de production **pleinement utilisées** pour 79 % des entreprises dans l'industrie & pour 87 % dans le BTP



Industrie



BTP



\* évolution en points par rapport aux résultats de l'enquête précédente en Janvier 2023



# TRÉSORERIES

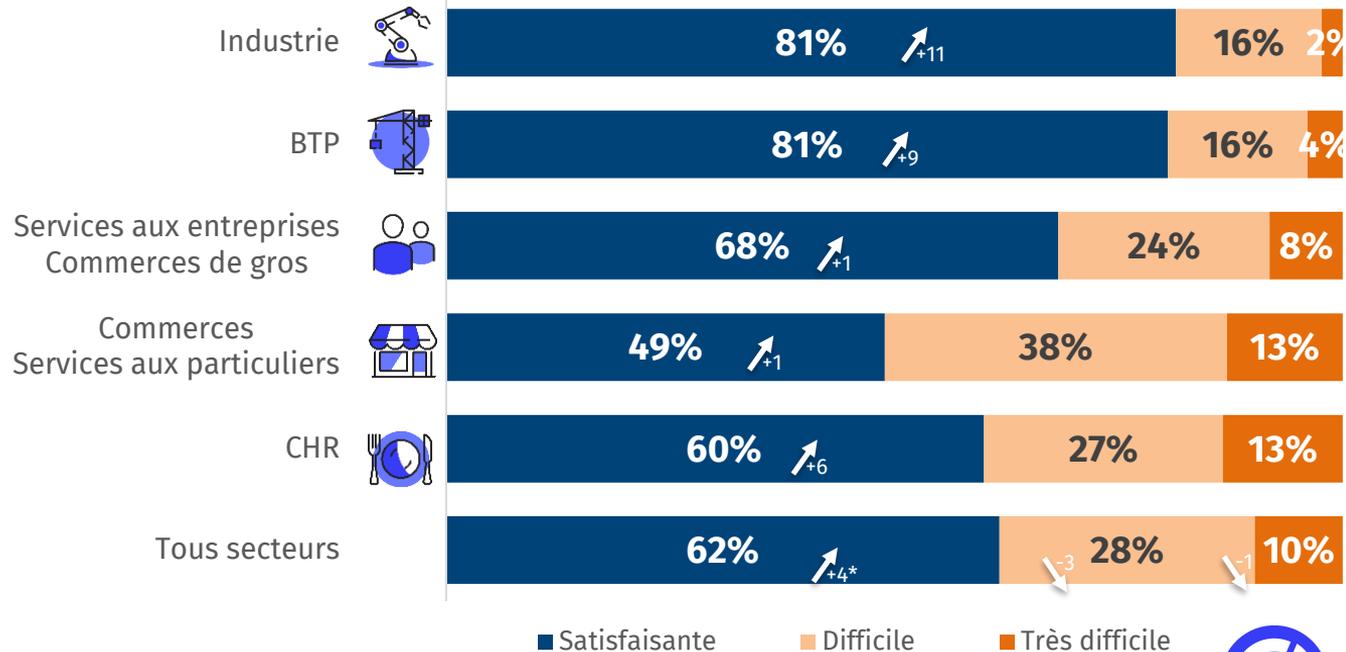
**62 %**

(+4 points\*)

des dirigeants enquêtés jugent leur trésorerie satisfaisante  
contre 58 % en janvier dernier

La situation du  
secteur « commerces  
et services aux  
particuliers » reste  
préoccupante.

Comment jugez-vous votre situation de trésorerie ?

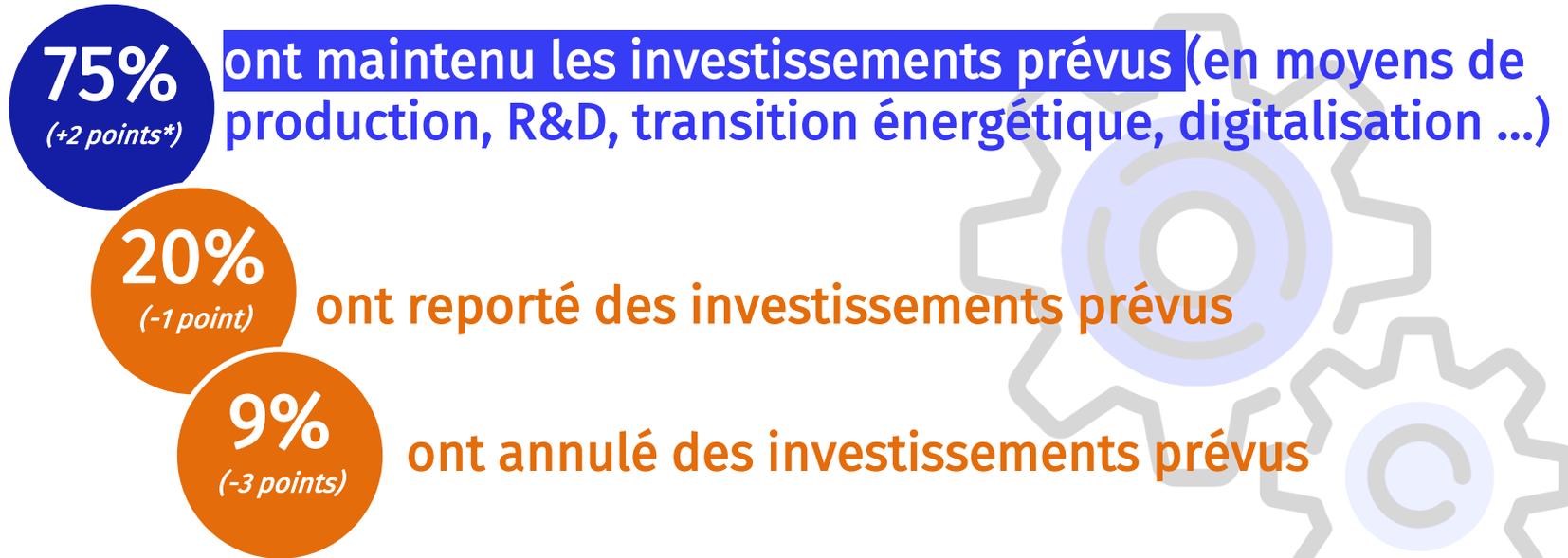


\* évolution en points par rapport aux résultats de l'enquête précédente en Janvier 2023



# INVESTISSEMENTS

Comment ont réagi les entreprises qui avaient des projets d'investissements au cours des 6 derniers mois ?



*\*Ecart par rapport aux résultats de l'enquête précédente en Janvier 2023*



# BILAN DE L'ACTIVITÉ SUR L'ANNÉE 2022 par rapport à 2019

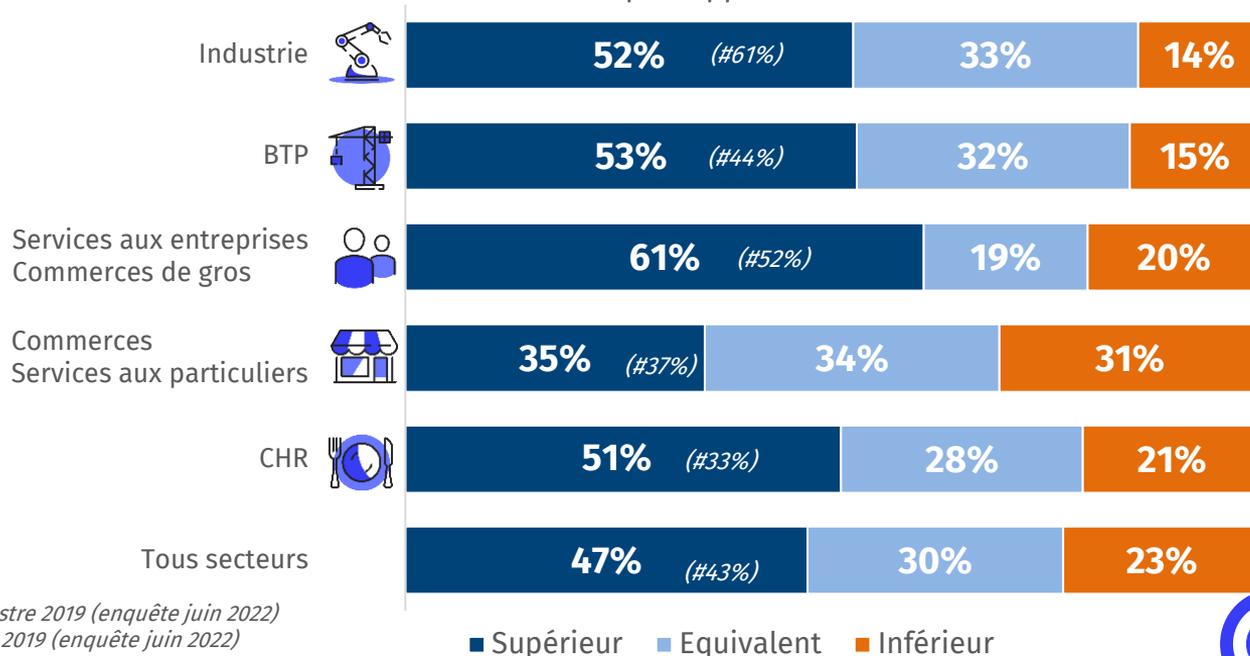
**77%**

(+4 points\*)



des entreprises ont retrouvé en 2022 un niveau d'activité similaire ou supérieur à 2019, avant crise sanitaire.

Evolution du chiffre d'affaires sur le 1<sup>er</sup> semestre 2023 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019



\*Ecart par rapport au bilan 1<sup>er</sup> semestre 2022 / 1<sup>er</sup> semestre 2019 (enquête juin 2022)  
(#xx%) = résultat bilan 1<sup>er</sup> semestre 2022 / 1<sup>er</sup> semestre 2019 (enquête juin 2022)

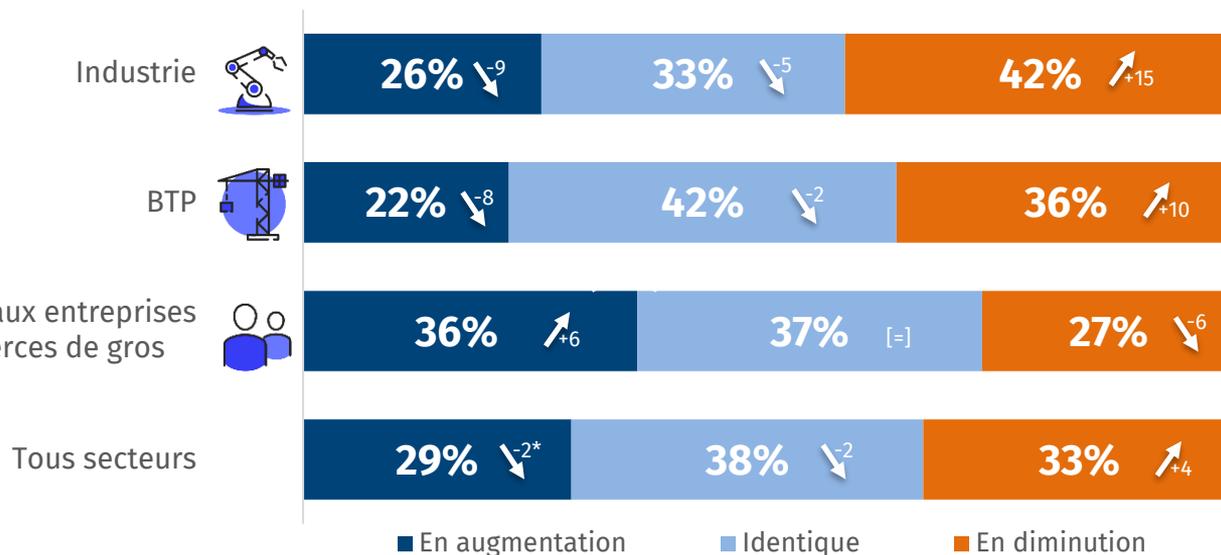


# ET POUR LES PROCHAINS MOIS ?

**67%**  
(-4 points\*)

des entreprises ont un carnet de commandes actuel **équivalent ou supérieur à celui d'il y a un an**, avec une légère érosion, comparé au début de l'année.

Niveau du carnet de commandes par rapport à 2022



Services aux entreprises  
Commerces de gros

Tous secteurs

■ En augmentation

■ Identique

■ En diminution

\* évolution en points par rapport aux résultats de l'enquête précédente en Janvier 2023

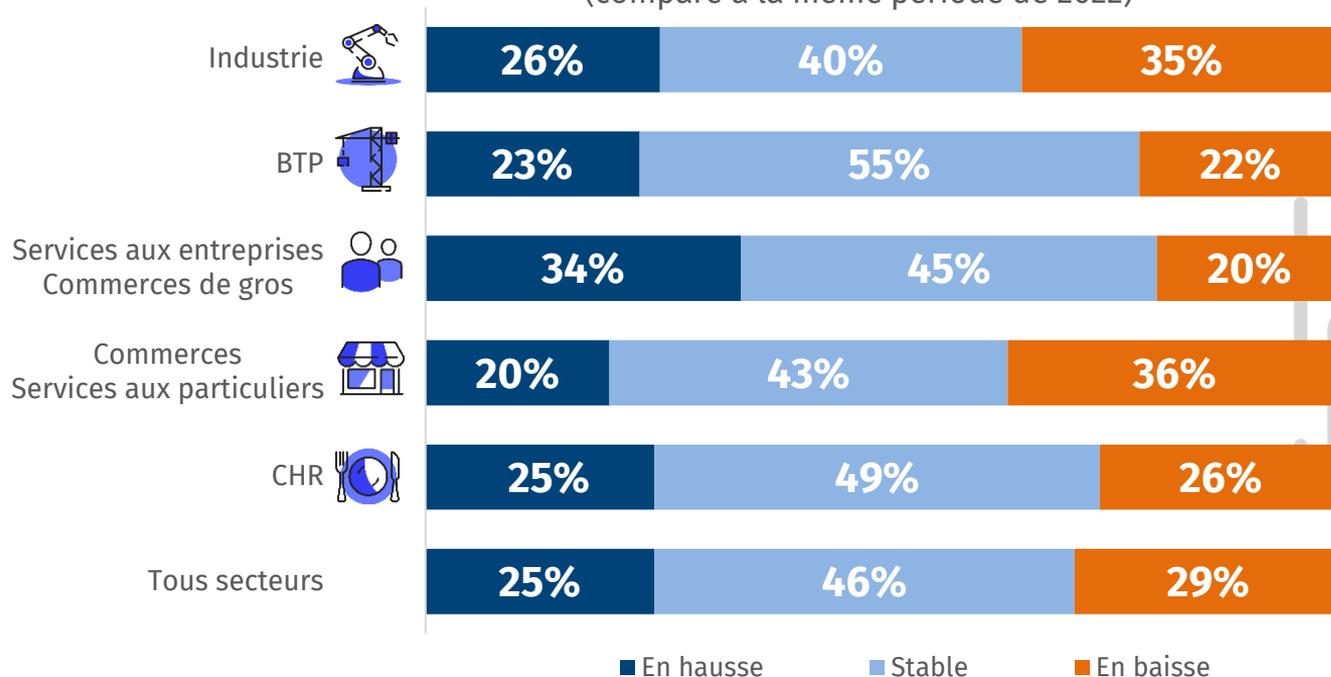


# ET POUR LES PROCHAINS MOIS ?



Les  $\frac{3}{4}$  des CHR voient une activité stable ou en hausse pour les 3 mois à venir

Evolution estimée du chiffre d'affaires pour les 3 prochains mois  
(comparé à la même période de 2022)

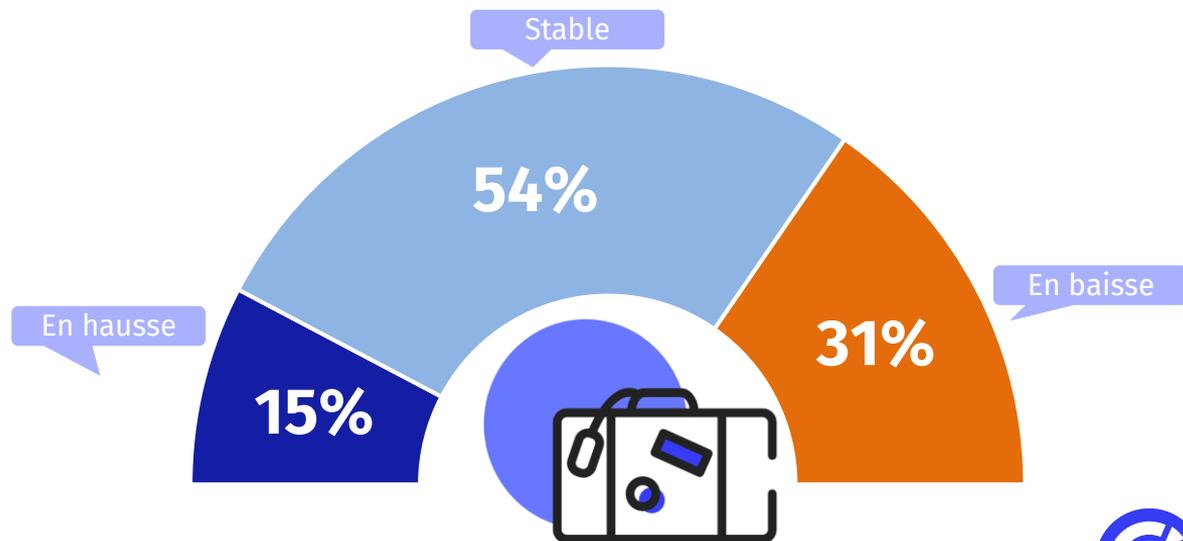


# ET POUR LES PROCHAINS MOIS ?

69%

des structures d'hébergement enregistrent des réservations **supérieures ou équivalentes à l'an passé**

Etat des réservations pour la période estivale par rapport à 2022



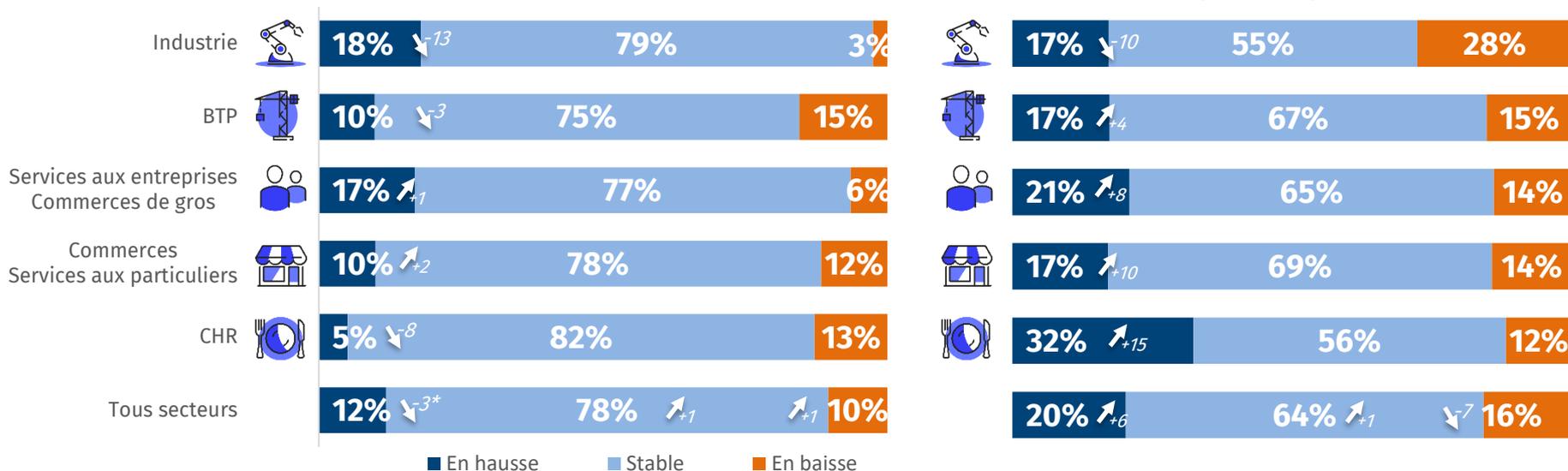
# ET POUR LES PROCHAINS MOIS ?



## Peu d'entreprises envisagent des effectifs en baisse dans les prochains mois

Evolution estimée des effectifs salariés permanents pour les prochains mois

Evolution estimée des effectifs salariés CDD / intérimaires pour les prochains mois



\* évolution en points par rapport aux résultats de l'enquête précédente en Janvier 2023



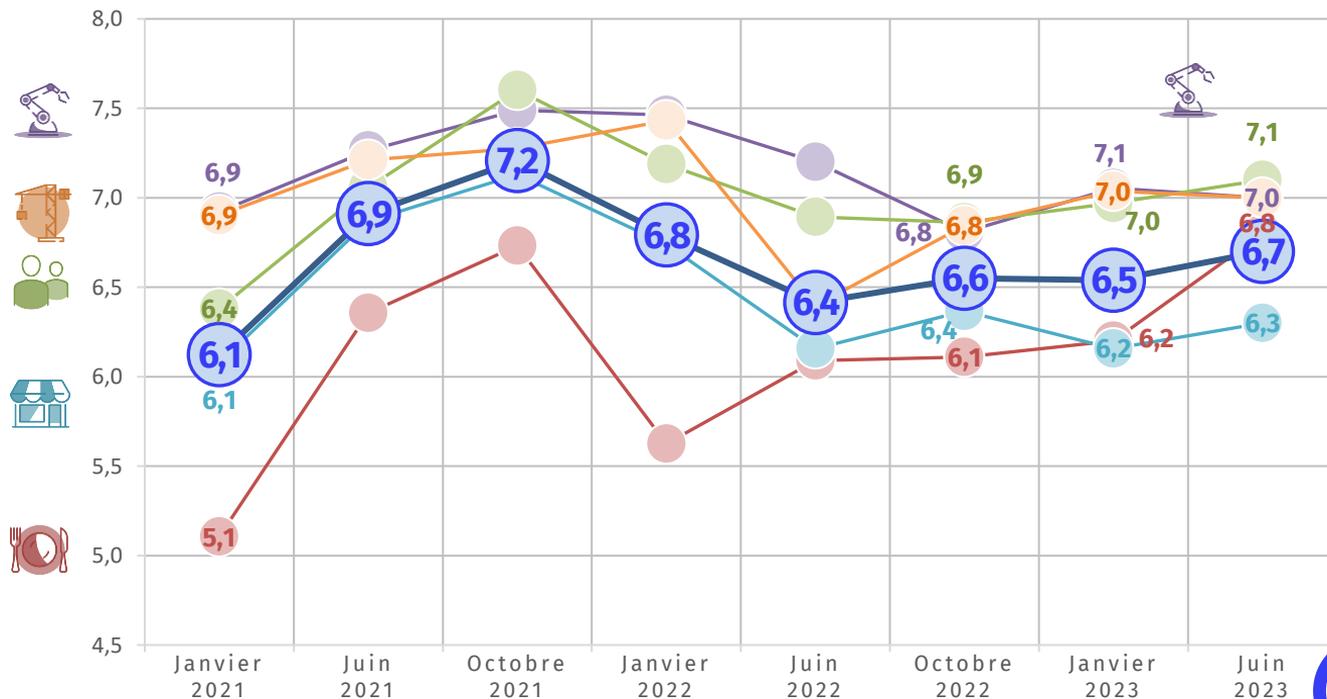
# INDICE DE CONFIANCE DANS L'ENTREPRISE



Le niveau de confiance des entrepreneurs **progressé**, sauf dans le BTP.



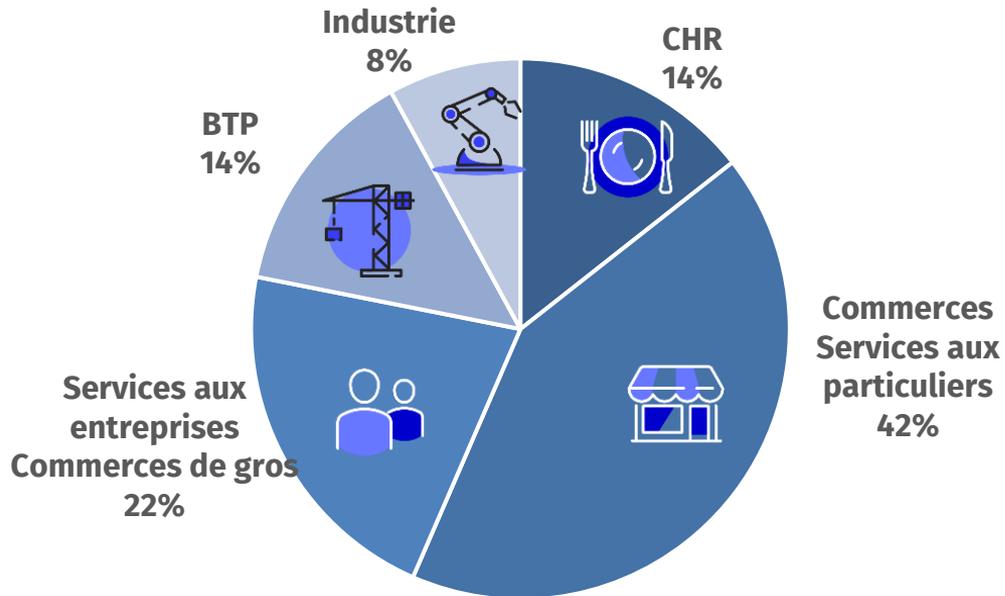
Niveau de confiance quant à l'avenir de l'entreprise



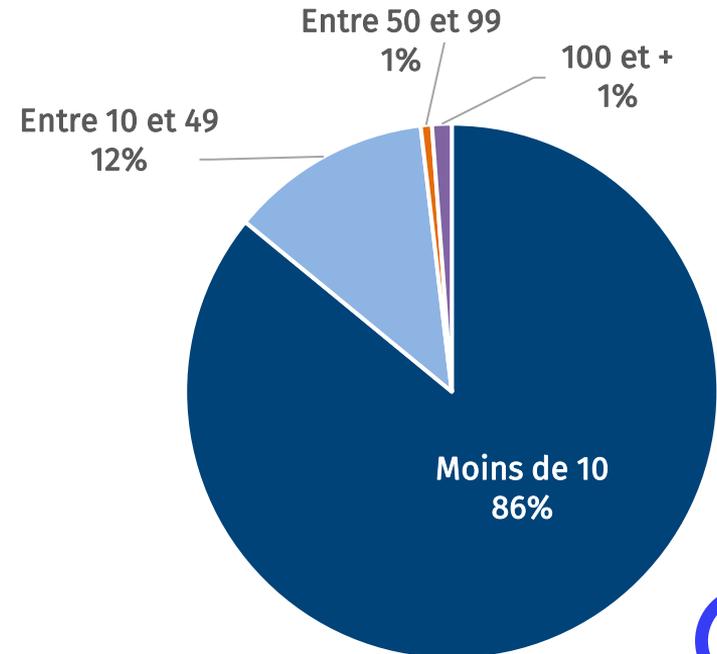
# RÉPARTITION DES ENTREPRISES AYANT RÉPONDU

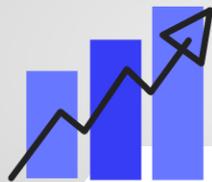
Une répartition représentative de la typologie des entreprises vendéennes

Selon le secteur d'activité



Selon le nombre d'emplois





## ENQUÊTE sur l'activité des entreprises

 CCI VENDÉE

en collaboration avec >

**U2P**  
union  
des entreprises  
de proximité

**cpme85**  
VENDÉE

Mouvement  
des Entreprises  
de France  
Vendée **E**

OBSERVATOIRE  
ÉCONOMIQUE  
SOCIAL ET TERRITORIAL  
DE LA VENDÉE  
**OESTV**

Retrouvez les résultats des enquêtes de conjoncture  
précédentes sur notre site :  
<https://www.vendee.cci.fr/>  
(Rubrique « Economie et Territoires)

 **CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES